

Strategia działalności i rozwoju Warszawskiego Obserwatorium Kultury (WOK) do 2027 roku

Niniejszy dokument stanowi strategiczny plan rozwoju Warszawskiego Obserwatorium Kultury, w którym określiliśmy misję, wizję, katalog wartości, obszary działania oraz cele strategiczne do roku 2027. Proces opracowania strategii koncentrował się na zadaniach i zobowiązaniach wynikających ze statutu instytucji oraz roli, jaką chcemy odgrywać w Warszawie i poza nią oraz szeroko rozumianym sektorze kultury teraz i w przyszłości.

SPIS TREŚCI

1. Charakterystyka instytucji.....	3
2. Proces powstawania Strategii.....	5
3. Misja, wizja i wartości.....	6
4. Cele strategiczne do roku 2027.....	7

1. Charakterystyka instytucji

Warszawskie Obserwatorium Kultury jest interdyscyplinarną instytucją kultury, prowadzącą działalność artystyczną, badawczo-naukową, edukacyjną oraz społeczną. Działalność WOK odbywa się na przecięciu rozmaitych dyscyplin, łącząc obszar kultury i sztuki z obszarem teorii i nauki oraz aktywizmu społecznego. WOK działa w oparciu o współpracę z innymi podmiotami: instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi, inicjatywami społecznymi oraz twórcami i twórczyniami, badaczami i badaczkami, aktywistami i aktywistkami, działającymi we wszystkich obszarach, które znajdują się w polu zainteresowań instytucji. W ramach swojej statutowej działalności Warszawskie Obserwatorium Kultury prowadzi stały program działań interdyscyplinarnych o charakterze badawczym oraz artystycznym. Idea instytucji opiera się na założeniu, że kultura i sztuka odgrywają kluczową rolę w budowaniu nowoczesnego, tolerancyjnego, krytycznego społeczeństwa działającego w poszanowaniu demokracji i wolności obywatelskich, wielości poglądów, religii, tożsamości seksualnych i pochodzenia. Warszawskie Obserwatorium Kultury wspiera społeczną i kulturową aktywność mieszkanki i mieszkańców Warszawy. Koncentruje się na poszukiwaniu nowych grup uczestników i uczestniczek, by promować aktywne, emancypacyjne postawy obywatelskie, idee dobra wspólnego, a także równość ekonomiczną, społeczną, kulturową i polityczną.¹

Naszym zadaniem jest badanie służące rozumieniu zmian, jakie zachodzą współcześnie i oddziałują na sektor kultury i szeroko pojęte praktyki kulturalno-artystyczne, a w konsekwencji wpływają na życie mieszkanki i mieszkańców Warszawy, ułożonej na światowej mapie znaczących miast w obszarze kultury.

Warszawskie Obserwatorium Kultury (WOK) dąży do ugruntowania swojej pozycji jako interdyscyplinarnej instytucji kultury, będącej dynamicznym centrum dialogu, eksperymentu i poszukiwań artystycznych, badawczych i edukacyjnych. Pragniemy stać się kluczowym graczem w kreowaniu świadomej społeczności kulturalnej w Warszawie, odpowiedzialnej za zrozumienie i kształtowanie współczesnych zmian.

Zakres działalności Warszawskiego Obserwatorium Kultury obejmuje:

- 1) inicjowanie i prowadzenie działalności badawczej i naukowej służącej rozwojowi warszawskiej kultury oraz upowszechnianie efektów tej działalności, w tym:
 - a) prowadzenie badań, analiz, ekspertyz dotyczących kultury, w tym uczestnictwa w kulturze w Warszawie,
 - b) analiza trendów i nowych zjawisk w kulturze,
 - c) wspieranie warszawskich instytucji i podmiotów kultury w obszarze rozwoju uczestnictwa w kulturze, d) opracowanie warszawskiej mapy kultury;
- 2) przygotowywanie i prezentowanie przedstawień teatralnych, spektakli tanecznych oraz działań i wydarzeń performatywnych;
- 3) przygotowywanie i prezentowanie wystaw oraz organizowanie działań z obszaru sztuk wizualnych;
- 4) prowadzenie działalności wydawniczej i publicystycznej, w tym opracowywanie i wydawanie książek i czasopism;

¹ Statut Warszawskiego Obserwatorium Kultury, Załącznik do uchwały Nr LVI/1766/2021 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 18 listopada 2021 r.

- 5) prowadzenie działalności edukacyjnej, w tym organizowanie i prowadzenie spotkań, seminariów, sympozjów, szkoleń, warsztatów, konferencji, kongresów naukowych, a także innych przedsięwzięć o zasięgu lokalnym, krajowym i międzynarodowym;
- 6) realizowanie działań z zakresu edukacji kulturowej i kulturalnej;
- 7) inicjowanie i realizacja działalności o charakterze międzynarodowym i transnarodowym;
- 8) organizowanie pobytów, staży oraz rezydencji badawczych i artystycznych dla osób z Polski i ze świata.²

Struktura WOK

- Dyrekcja: dyrektor/ka oraz 1 zastępca/zastępczyni: 2 etaty
- Główny księgowy: 1 etat
- Samodzielne stanowiska:
 - Koordynacja biura i dostępności: 1 etat
 - Strateżka komunikacji: 1 etat
 - Specjaliści ds. projektów badawczych i artystycznych: 2 etaty
 - Specjalista ds. technicznych: 1 etat
- Ponadto, współpracujemy stale ze specjalistami w zakresie obsługi zamówień publicznych, obsługi prawnej, obsługi kadr i płac, obsługi biura, IT, archiwum, projektowania materiałów graficznych i kreowania treści.

Zasoby materialne:

- Biuro WOK – przestrzeń pracy biurowej, administracyjnej i projektowej przy ul. Mokotowskiej 29a. W biurze WOK znajdują się przestrzenie wspólne i pokoje cichej pracy.
- Przestrzeń WOK Lab - niemal 600m² na trzech poziomach w podcieniach budynku przy ul. Marszałkowskiej 34/50, miejsce spotkań, warsztatów, projekcji, wystaw, prób i działań performatywnych, aranżowana zależnie od potrzeb. Witryny WOK Lab mogą być przestrzenią ekspozycyjną, widoczną z zewnątrz. Piwnice służą jako magazyn.
- Wyposażenie sprzętowe obejmuje: sieć komputerową (serwer, bezprzewodowe punkty dostępowe), komputery (stacjonarne oraz laptopy), urządzenia wielofunkcyjne (drukarki z kserokopiarkami i funkcją faksu), rzutnik multimedialny, ekrany, sprzęt nagłaśniający (mikrofony, głośniki).

² tamże

2. Proces powstawania Strategii

Warszawskie Obserwatorium Kultury zostało powołane do życia uchwałą Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dn. 18 listopada 2021 roku. Statut, stanowiący załącznik do tej uchwały określa charakter nowo powstałej instytucji, zakres jej działalności i zasady organizacyjne. WOK rozpoczęło swoją działalność 1 września 2022 roku wypełniając zadania postawione przez organizatora oraz inicjując wielomiesięczny proces strategiczny, którego efektem jest niniejszy dokument. W proces strategiczny zaangażowani byli wszyscy pracownicy WOK, pracujący pod kierunkiem zewnętrznej ekspertki i facylitorki. Proces przebiegał w kilku etapach, z których każdy miał swoją wewnętrzną logikę i dynamikę, ale wszystkie razem stanowiły spójny proces, którego poszczególne etapy wzmacniały się nawzajem.

Pierwszy etap pracy strategicznej związany był z powstaniem nowej instytucji artystycznej i określeniem jej misji, wizji i katalogu wartości. W kolejnym etapie uczestniczki i uczestnicy procesu określili obszary kluczowych działań merytorycznych. W efekcie wspólnej pracy warsztatowej pracowniczki i pracownicy WOK zdefiniowali 10 celów strategicznych, do których następnie zdefiniowane zostały cele taktyczne. Ważnym efektem procesu strategicznego było wzmocnienie pracy zespołowej, wypracowanie elementów kultury organizacyjnej, zasad komunikacji w zespole, kształtowanie kultury dawania informacji zwrotnej, budowanie świadomości mocnych i słabszych stron i praktyka przekształcania wyzwań w cele.

Formatywnym doświadczeniem zespołu WOK była zmiana, rozumiana jako dynamika współczesnego świata, jak i kondycja instytucji, której celem jest przełamywanie zastanych schematów myślenia i postaw. Działania są odpowiedzią na aktualną kondycję sektora kultury i potrzebę, by zmianę zaczynać od siebie, dlatego WOK, w imię promowania modeli dobrych praktyk w instytucjach kultury swoją strategię działalności i rozwoju wypracowało w demokratycznym, kreatywnym i wielopoziomowym procesie wewnętrznym. Jego efektem jest niniejsza strategia.

3. Misja, wizja i wartości

MISJA

Obserwujemy procesy zachodzące we współczesnej kulturze i społeczeństwie, gromadzimy wiedzę i dzielimy się naszymi zasobami. Wierzymy, że łączenie sztuki i wiedzy pozwala lepiej rozumieć świat i świadomie kształtować przyszłość.

WIZJA

Realizujemy społecznie wartościowe projekty artystyczne i badawcze. Opracowujemy innowacyjne narzędzia i rozwiązania wspierające rozwój i profesjonalizację sektora kultury. Tworzymy przestrzeń wymiany wiedzy i doświadczeń. Budujemy sieci współpracy, łącząc ludzi, miejsca i idee. Inicjujemy debatę publiczną w duchu otwartości i dostępności.

WARTOŚCI

Otwartość

Współpraca

Różnorodność

Dostępność

Rzetelność

CELE STRATEGICZNE

Misja naszej instytucji jest spełniana w 10 kluczowych obszarach, które rozwijamy w procesach eksperymentalnych, działaniach prototypujących i przełamujących schematy, by łączyć badania ze sztuką, dzięki lepszemu rozumieniu dynamicznej rzeczywistości sektora kultury aktywnie uczestniczyć w zmianie i realnie wpływać na jakość życia mieszkanki i mieszkańców Warszawy.

Warszawskie Obserwatorium Kultury (WOK) pragnie stać się centralnym miejscem, gdzie sztuka, wiedza i społeczność spotykają się, inspirują do zrozumienia zmian zachodzących we współczesnej kulturze i społeczeństwie, i wspólnie formułują odpowiedzi na wyzwania współczesności. Nasza strategia rozwoju jest otwarta na zmiany, reagując elastycznie na dynamiczne procesy kulturowe, społeczne i artystyczne. Wierzimy, że poprzez połączenie sztuki i wiedzy, możemy lepiej zrozumieć świat i aktywnie kształtować przyszłość.

Nasze cele strategiczne to:

- I.** Zbudowanie pozycji WOK jako ważnej i potrzebnej instytucji.
- II.** Wytwarzanie nowatorskich modeli łączenia wiedzy i sztuki, poprzez realizację 3-5 projektów artystycznych i badawczych rocznie i realizację programów rezydencyjnych.
- III.** Stworzenie ogólnodostępnej kulturalnej mapy Warszawy poprzez zgromadzenie i systematyzację danych, włączając w to dane z badań i projektów WOK.
- IV.** Stworzenie programu monitoringowo-szkoleniowego, który do 2027 przeszkoli 160 osób liderekich w sektorze kultury.
- V.** Stanie się kluczowym miejscem refleksji dla środowiska kultury poprzez organizację dorocznej konferencji „Kultura od nowa”
- VI.** Wspieranie nieinstytucjonalnych uczestników sektora kultury (freelancerzy, NGOs, kolektywy nieformalne) poprzez stworzenie pogotowia kulturalnego.
- VII.** Zbudowanie sieci współpracy międzyinstytucjonalnej poprzez nawiązanie relacji z 80 podmiotami.
- VIII.** Dostarczenie narzędzi i rekomendacji dla instytucji kultury i samodzielnie działających osób kultury poprzez realizację badań własnych WOK.
- IX.** Przełamanie konkurencyjności w sektorze kultury poprzez wspieranie nieinstytucjonalnych uczestników sektora kultury i budowanie sieci współpracy międzyinstytucjonalnej.
- X.** Zainicjowanie powstania miejskiego systemu gromadzenia danych w kulturze poprzez zaprojektowanie prototypowego rozwiązania.

I. CEL STRATEGICZNY: Zbudowanie pozycji WOK jako ważnej i potrzebnej instytucji.

CELE TAKTYCZNE:

1. Tworzenie, testowanie i poddawanie refleksji nowatorskich modeli łączenia wiedzy i sztuki

- Opracowanie nowych modeli integrujących wiedzę i sztukę poprzez interdyscyplinarne projekty i eksperymenty.
- Testowanie tych modeli poprzez wdrażanie 2-3 prototypowych projektów rocznie i analizę ich skuteczności, uwzględniając opinie społeczności artystycznej, badawczej i odbiorców.

2. Tworzenie prototypowych systemów gromadzenia danych o kulturze

- Opracowanie nowoczesnych narzędzi i systemów gromadzenia danych o kulturze, umożliwiających analizę trendów i potrzeb społecznych.
- Wdrożenie co najmniej dwóch prototypowych systemów gromadzenia danych do roku 2027 i ewaluacja ich użyteczności.

3. Wzmacnianie kompetencji w sektorze kultury

- Organizacja szkoleń, warsztatów i konferencji dla pracowników sektora kultury, z naciskiem na rozwój umiejętności zarządzania, marketingu kulturalnego i nowoczesnych technologii.
- Utworzenie programów rozwoju zawodowego dla specjalistów kultury, promujących innowacje i efektywne strategie zarządzania.

4. Dzielenie się wiedzą o współczesnej kulturze

- Stworzenie serii wydarzeń (np. konferencji, debat) umożliwiających dzielenie się wiedzą o współczesnej kulturze na podstawie badań własnych WOK.
- Organizacja co najmniej trzech wydarzeń rocznie (np. spotkań, paneli dyskusyjnych, webinarów), gdzie eksperci i praktycy kultury mogą dzielić się swoimi doświadczeniami i perspektywami.

II. CEL STRATEGICZNY: Wytwarzanie nowatorskich modeli łączenia wiedzy i sztuki, poprzez realizację 3-5 projektów artystycznych i badawczych rocznie i realizację programów rezydencyjnych.

CELE TAKTYCZNE:

1. Realizacja projektów artystycznych i badawczych:

- Opracowanie tematów i koncepcji dla 3-5 projektów artystycznych i badawczych rocznie, uwzględniających współczesne tematy kulturowe i społeczne.
- Skuteczne zarządzanie projektami od etapu planowania, przez realizację, po ewaluację i dokumentację wyników.
- Zapewnienie innowacyjnego, eksperymentalnego i interdyscyplinarnego podejścia w projektach.

2. Programy rezydencyjne:

- Tworzenie programów rezydencyjnych dla artystek/ów i badaczek/y, zapewniających warunki do eksperymentowania i współpracy.
- Selekcja rezydentek/ów z różnych dziedzin, z zachowaniem różnorodności perspektyw i kreatywnych podejść.
- Umożliwienie rezydentkom/om dzielenia się swoimi doświadczeniami i rezultatami projektów z publicznością.

3. Promocja i współpraca:

- Aktywne promowanie projektów i programów rezydencyjnych poprzez różnorodne kanały komunikacji, włączając media społecznościowe, strony internetowe oraz wydarzenia promocyjne.
- Nawiązywanie strategicznych partnerstw z instytucjami kulturalnymi i badawczymi w celu wspólnego prowadzenia projektów oraz wymiany wiedzy i doświadczeń.

4. Ocena i udoskonalanie:

- Regularna ocena i ewaluacja wyników projektów i programów rezydencyjnych w celu identyfikacji mocnych stron, obszarów do poprawy i możliwych ulepszeń.
- Działania korygujące oparte na feedbacku i wnioskach z analizy ocen, zapewniające ciągłe doskonalenie realizowanych działań.

5. Zestawienie dokumentacji:

- Dokumentowanie procesów, osiągnięć i wniosków z każdego projektu i programów rezydencyjnych

6. Zrównoważony Rozwój Projektów:

- Wdrażanie strategii zapewniających trwałość projektów także po ich zakończeniu, przez np. publikacje, wystawy, ciągłe monitorowanie efektów.
- Rozwijanie planów długoterminowych dla projektów, które mogą mieć kontynuację lub wpływ na kolejne inicjatywy.
- Organizacja szkoleń i warsztatów dla personelu z obszaru zarządzania projektami, tworzenia rezydencji i komunikacji.

III. CEL STRATEGICZNY: Stworzenie ogólnodostępnej kulturalnej mapy Warszawy poprzez zgromadzenie i systematyzację danych, włączając w to dane z badań i projektów WOK.

CELE TAKTYCZNE:

1. Gromadzenie danych:

- Utworzenie struktury gromadzenia danych obejmującej szeroki zakres informacji o wydarzeniach kulturalnych, miejscach, grupach artystycznych i ich aktywności.
- Wdrażanie systemu zbierania danych, obejmującego badania terenowe, ankietowanie oraz współpracę z lokalnymi instytucjami kultury.

2. Systematyzacja i analiza danych:

- Opracowanie spójnej struktury danych i systemu klasyfikacji, umożliwiających przejrzystą prezentację informacji na kulturalnej mapie Warszawy.
- Wykorzystanie narzędzi analitycznych do interpretacji danych, pozwalających na identyfikację trendów kulturowych oraz preferencji społecznych.

3. Stworzenie interaktywnej kulturalnej mapy miasta:

- Opracowanie interaktywnej platformy online prezentującej zgromadzone dane w formie graficznej i dostępnej dla wszystkich zainteresowanych.
- Zapewnienie łatwego dostępu i nawigacji po mapie kulturowej, umożliwiając wyszukiwanie według lokalizacji, kategorii wydarzeń.

4. Integracja zasobów WOK:

- Zintegrowanie danych zebranych w ramach projektów i badań WOK z ogólnodostępną kulturalną mapą Warszawy.
- Umożliwienie użytkownikom korzystania z zasobów, raportów i analiz powstałych w wyniku działań WOK poprzez platformę mapy kulturowej.

5. Promocja i edukacja:

- Kampanie promocyjne i edukacyjne, aby zwiększyć świadomość społeczną o istnieniu i funkcjonalności mapy kulturowej Warszawy.

6. Ewaluacja i rozwój:

- Regularne oceny użyteczności i skuteczności mapy kulturowej na podstawie opinii użytkowników i analiz wyników badań statystycznych i ankietowych.
- Wdrażanie ulepszeń i dostosowań na podstawie feedbacku użytkowników, aby zapewnić ciągłe doskonalenie funkcjonalności i zawartości mapy.

IV. CEL STRATEGICZNY: Stworzenie programu mentoringowo-szkoleniowego, który do 2027 przeszkoli 160 osób liderskich w sektorze kultury.

CELE TAKTYCZNE:

1. Analiza potrzeb i opracowanie programu:

- Przeprowadzenie badania potrzeb sektora kultury w Warszawie, identyfikującego obszary wymagające rozwoju oraz kluczowe umiejętności dla liderów.
- Opracowanie kompleksowego programu mentoringowo-szkoleniowego, uwzględniającego różnorodność dziedzin kultury i indywidualne potrzeby uczestników.

2. Rekrutacja i selekcja uczestników:

- Określenie kryteriów wyboru uczestników programu, uwzględniając ich doświadczenie zawodowe, zaangażowanie w sektorze kultury i potencjał do rozwoju liderskiego.
- Przeprowadzenie procesu rekrutacji, w tym promocji programu i zbierania aplikacji, aby wyłonić osoby spełniające kryteria.

3. Realizacja programu mentoringowego i szkoleniowego:

- Organizacja cyklu szkoleń, warsztatów i seminariów z zakresu zarządzania, rozwoju kultury, komunikacji, przywództwa i innowacji, dostosowanych do potrzeb uczestników.
- Umożliwienie uczestnikom skorzystania z programu mentoringowego, łączącego ich z doświadczonymi liderami kultury, zapewniającego wsparcie i kierunek w rozwoju zawodowym.

4. Personalizacja i indywidualne dostosowanie szkoleń:

- Dostosowanie programu szkoleniowego do indywidualnych potrzeb uczestników, umożliwiając wybór modułów zgodnie z ich zainteresowaniami i rozwojem zawodowym.
- Zapewnienie indywidualnych sesji mentoringowych, umożliwiających osobiste wsparcie i radę od doświadczonych mentorów.

5. Ewaluacja postępów i ocena efektywności programu:

- Monitorowanie postępów uczestników, ocena ich rozwoju, kompetencji liderskich oraz wykorzystania zdobytej wiedzy i doświadczeń.
- Przeprowadzenie regularnych ewaluacji programu, zbieranie opinii uczestników i ocena jego skuteczność w osiągnięciu założonych celów.

6. Wsparcie po zakończeniu programu:

- Zapewnienie wsparcia dla absolwentów programu, zachęty do dalszej współpracy, sieciowania i rozwoju zawodowego.
- Utworzenie forum, gdzie absolwenci mogą kontynuować wymianę doświadczeń i wspierać się nawzajem po zakończeniu programu.

V. CEL STRATEGICZNY: Stanie się kluczowym miejscem refleksji dla środowiska kultury poprzez organizację dorocznej konferencji „Kultura od nowa”

CELE TAKTYCZNE:

1. Konceptualizacja i planowanie konferencji:

- Opracowanie koncepcji, zakresu tematycznego i głównych założeń dla dorocznej konferencji "Kultura od nowa", z uwzględnieniem aktualnych trendów, wyzwań i innowacji w sektorze kultury.
- Określenie celów konferencji, doprecyzowanie oczekiwanych rezultaty oraz grup docelowych, takie jak pracownicy kultury, artyści, badacze i osoby odpowiedzialne za politykę kulturalną na poziomie miasta, samorządu i państwa.

2. Zarządzanie logistyką i promocją wydarzenia:

- Zaplanowanie struktury konferencji, harmonogramu, listy prelegentów, sesji tematycznych, warsztatów i wydarzeń towarzyszące.
- Opracowanie strategii promocji konferencji, w tym kampanie marketingowe, działania w mediach społecznościowych, relacje prasowe i mailingi.

3. Realizacja wydarzenia:

- Zapewnienie sprawnego przebiegu konferencji, nadzorowanie sesji, prezentacji i paneli dyskusyjnych zgodnie z harmonogramem.
- Zapewnienie odpowiedniej obsługi technicznej, tłumaczeń, dostępu do materiałów oraz wsparcia dla prelegentek/ów i uczestniczek/ków.

4. Ewaluacja:

- Przeprowadzenie ewaluacji konferencji, zebranie opinii uczestniczek/ków, prelegentek/ów w celu oceny jakości wydarzenia.
- Analiza wyników i efektów konferencji, identyfikacja obszarów do doskonalenia oraz uwzględnienie feedbacku przy planowaniu kolejnych edycji.

VI. CEL STRATEGICZNY: Wspieranie nieinstytucjonalnych uczestników sektora kultury (freelancerzy, NGOs, kolektywy nieformalne) poprzez stworzenie pogotowia kulturalnego.

CELE TAKTYCZNE:

1. Analiza potrzeb:

- Przeprowadzenie konsultacji ze społecznością nieinstytucjonalnych uczestniczek/ków sektora kultury, w celu zidentyfikowania ich potrzeb, wyzwań i oczekiwań wobec pogotowia kulturalnego.
- Analiza różnorodnych modeli wsparcia, z uwzględnieniem opinii i doświadczeń freelancerów, organizacji pozarządowych i innych nieformalnych grup działających w sektorze.

2. Tworzenie struktury i zasobów pogotowia kulturalnego:

- Utworzenie struktury pogotowia kulturalnego, zapewniającej wsparcie w formie doradztwa, konsultacji, dostępu do zasobów, sieciowania i edukacji.
- Opracowanie platformy online i/lub centrum informacyjnego, zawierającego narzędzia, materiały edukacyjne, informacje o grantach i możliwościach rozwoju zawodowego.

3. Ustanowienie mechanizmów wsparcia:

- Stworzenie programów szkoleniowych i warsztatów dostosowanych do potrzeb nieinstytucjonalnych uczestników sektora kultury, obejmujących zarządzanie, finanse, marketing, prawo autorskie, produkcję wydarzeń itp.
- Umożliwienie dostępu do ekspertów, mentorów oraz sieci kontaktów branżowych dla freelancerów i nieformalnych grup kulturowych.

4. Promocja i świadczenie usług:

- Promocja usług pogotowia kulturalnego, informowanie o możliwościach wsparcia, dostępnych zasobach i narzędziach dla nieinstytucjonalnych uczestników sektora kultury.
- Świadczenie usług doradczych, udzielanie wsparcia w realizacji projektów oraz udostępnianie informacji.

5. Monitorowanie i ocena wpływu:

- Monitorowanie efektów pogotowia kulturalnego, zbieranie opinii i ocen użytkowników, aby ocenić skuteczność i jakość świadczonych usług.
- Analiza danych dotyczących wykorzystania usług, udziału w szkoleniach i zmian w rozwoju zawodowym nieinstytucjonalnych uczestników sektora kultury.

6. Rozwój i doskonalenie pogotowia kulturalnego:

- Ciągłe doskonalenie oferty pogotowia kulturalnego, z uwzględnieniem feedbacku użytkowników/ków, nowych potrzeb branżowych i zmieniających się trendów w sektorze kultury.
- Rozwijanie partnerstw z innymi instytucjami, fundacjami i organizacjami wspierającymi sektor kultury w celu poszerzenia zakresu i skuteczności działań pogotowia kulturalnego.

VII. CEL STRATEGICZNY: Zbudowanie sieci współpracy międzyinstytucjonalnej poprzez nawiązanie relacji z 80 podmiotami.

CELE TAKTYCZNE:

1. Identyfikacja potencjalnych partnerów:

- Analiza sektora kultury w celu identyfikacji potencjalnych partnerów, instytucji, organizacji pozarządowych, placówek artystycznych i innych podmiotów działających w obszarze kultury.
- Określenie kryteriów wyboru partnerów, uwzględniając różnorodność dziedzin kultury, obszarów działania oraz potencjał synergii i współpracy.

2. Nawiązywanie relacji i inicjowanie współpracy:

- Rozpoczęcie dialogu i budowanie relacji z wybranymi podmiotami, prezentując propozycje współpracy, wymieniając doświadczenia i cele oraz omawiając potencjalne obszary współpracy.
- Inicjowanie partnerstw i projektów pilotażowych, które mogą stanowić podstawę długoterminowej współpracy międzyinstytucjonalnej.

3. Rozwój i implementacja wspólnych projektów:

- Opracowanie planów i koncepcji wspólnych projektów, uwzględniając wymianę zasobów, wiedzy, doświadczenia i ekspertyzy między partnerami.
- Implementacja projektów pilotażowych jako wstęp do dalszej współpracy, monitorowanie ich postępów i efektywności.
- Utrzymywanie regularnej komunikacji i interakcji z partnerami, zapewnienie wsparcia i środków niezbędnych do rozwoju projektów oraz kontynuacji współpracy.
- Organizacja spotkań, seminariów, warsztatów czy wydarzeń networkingowych, wspierających relacje między partnerami i promujących synergiczne działania.
- Kreowanie warunków dla stałego rozwoju i poszerzania sieci, zachęcanie do integracji, współdziałania i wymiany wiedzy w sektorze kultury.

4. Ocena wpływu i ewaluacja współpracy:

- Monitorowanie i ocena efektów współpracy, zbieranie opinii i ocen partnerów dotyczących wspólnych projektów i korzyści płynących z nawiązanych relacji.
- Analiza danych dotyczących postępów, osiągnięć, jak również wyzwań i możliwości rozwoju dla poszczególnych projektów i partnerstw.

VIII. CEL STRATEGICZNY: Dostarczenie narzędzi i rekomendacji dla instytucji kultury i samodzielnie działających osób kultury poprzez realizację badań własnych WOK.

CELE TAKTYCZNE:

1. Zdefiniowanie obszarów badawczych:

- Opracowanie strategii badawczej, uwzględniającej obszary kluczowe dla instytucji kultury i podmiotów nieinstytucjonalnych, które wymagają analizy i rekomendacji.
- Identyfikacja obszarów badawczych związanych z zarządzaniem, finansowaniem, kreowaniem i dystrybucją kultury, nowymi modelami działania oraz potrzebami i wyzwaniem w sektorze.

2. Przeprowadzanie badań:

- Realizacja badań, wywiadów, analiz danych i ankiet w celu pogłębionego rozumienia potrzeb, wyzwań i najlepszych praktyk.
- Używanie zróżnicowanych metodologii badawczych, w tym case study, analiz porównawczych, badań ankietowych i wywiadów.

3. Analiza wyników i opracowanie rekomendacji:

- Analiza zebranych danych i wyników badań, identyfikacja kluczowych obszarów, opracowanie konkretnych rekomendacji i narzędzi wspierających rozwój, efektywność, zarządzanie, finanse i innowacje w sektorze kultury.

4. Publikacja raportów i narzędzi:

- Tworzenie raportów, dokumentów badawczych i narzędzi, które zawierają wnioski, rekomendacje i praktyczne wskazówki dla instytucji kultury i podmiotów nieinstytucjonalnych w sektorze.
- Udostępnienie wyników badań w formie publikacji online, seminariów, konferencji i warsztatów, aby zapewnić jak najszerszy zasięg i dotarcie.

5. Dostosowywanie rekomendacji do wymagań rynku:

- Dostosowanie rekomendacji i narzędzi w oparciu o feedback od instytucji kultury i osób samodzielnie działających, uwzględniając zmieniające się potrzeby i wyzwania sektora.
- Zapewnienie elastyczności i aktualizacji rekomendacji, aby odpowiadały na bieżące potrzeby i trendy w sektorze kultury.

6. Monitorowanie wdrażania rekomendacji:

- Monitorowanie implementacji rekomendacji i narzędzi, zbieranie informacji zwrotnej od użytkowników dotyczącej skuteczności i użyteczności udostępnionych rekomendacji.
- Analiza wpływu zastosowania rekomendacji na rozwój i efektywność instytucji kultury i samodzielnych pracowników sektora kultury.

IX. CEL STRATEGICZNY: Przełamanie konkurencyjności w sektorze kultury poprzez wspieranie nieinstytucjonalnych uczestników sektora kultury i budowanie sieci współpracy międzyinstytucjonalnej.

CELE TAKTYCZNE:

1. Integracja pogotowia kulturalnego z siecią współpracy:

- Utworzenie mechanizmów współpracy pomiędzy pogotowiem kulturalnym a podmiotami instytucjonalnymi i nieinstytucjonalnymi uczestnikami sektora kultury.
- Stworzenie platformy komunikacji i wymiany informacji pomiędzy pogotowiem a siecią współpracy, umożliwiającą koordynację działań i potencjalnych partnerstw.

2. Promowanie współpracy i wymiany zasobów:

- Organizacja wydarzeń, spotkań czy warsztatów w celu promowania współpracy, wymiany doświadczeń i zasobów.
- Ułatwianie dostępu do zasobów, narzędzi, wiedzy i sieci kontaktów dla nieinstytucjonalnych uczestników sektora kultury poprzez współpracę z instytucjami kulturalnymi.

3. Kreowanie partnerstw i projektów wspólnych:

- Inicjowanie partnerstw i projektów wspólnych pomiędzy nieinstytucjonalnymi uczestnikami sektora kultury a instytucjami.
- Realizacja konkretnych inicjatyw, wykorzystujących potencjał pogotowia kulturalnego i zasoby instytucji, promujących innowacje i rozwój w sektorze.

4. Łączenie działań na rzecz przełamania konkurencyjności:

- Koordynacja działań pogotowia kulturalnego i sieci współpracy, dążąca do przełamania konkurencyjności poprzez budowanie atmosfery współpracy i wzajemnego wsparcia.
- Wspieranie wspólnych inicjatyw, które promują ideę współpracy nad rywalizacją, dążąc do stworzenia bardziej otwartego i zintegrowanego środowiska kultury.

5. Ewaluacja wpływu integracji i współpracy:

- Monitorowanie i ocena efektów działań, zbieranie opinii i ocen od uczestników, w celu oceny skuteczności współpracy i identyfikacji obszarów do dalszego rozwoju.

X. CEL STRATEGICZNY: Zainicjowanie powstania miejskiego systemu gromadzenia danych w kulturze poprzez zaprojektowanie prototypowego rozwiązania.

CELE TAKTYCZNE:

1. Analiza potrzeb i wymagań systemu:

- Przeprowadzenie szczegółowej analizy potrzeb i wymagań sektora kultury dotyczących gromadzenia danych, identyfikacja kluczowych obszarów, typów danych oraz ich potencjalnych zastosowań.

2. Projektowanie prototypowego rozwiązania:

- Opracowanie prototypowego systemu gromadzenia danych, uwzględniającego różnorodne typy informacji dotyczących sektora kultury, w tym dane o wydarzeniach, artystach, instytucjach, finansach, publiczności, nowych zjawiskach i trendach.
- Zaprojektowanie interfejsu użytkownika i struktury danych, aby umożliwić intuicyjne gromadzenie, przetwarzanie i prezentację informacji.

3. Testowanie i optymalizacja prototypu:

- Przeprowadzenie testów prototypu systemu z udziałem różnych uczestników sektora kultury, aby zebrać opinie i oceny użytkowników w celu ulepszania funkcjonalności i wydajności systemu.
- Optymalizacja prototypu na podstawie feedbacku użytkowników, dostosowanie do różnych potrzeb i środowisk sektora kultury.

4. Wdrożenie i wsparcie dla osób użytkujących system:

- Wdrożenie prototypu systemu gromadzenia danych dla użytkowników sektora kultury, zapewniając szkolenia i wsparcie w zakresie korzystania z systemu.
- Utworzenie instrukcji obsługi i materiałów szkoleniowych, ułatwiających użytkownikom wykorzystanie systemu.

5. Monitorowanie użytkowania i optymalizacja:

- Monitorowanie użytkowania systemu, zbieranie danych dotyczących wykorzystania, opinii użytkowników i ewentualnych potrzeb rozwojowych.
- Regularne aktualizacje i ulepszenia systemu na podstawie analizy danych i potrzeb użytkowników, zapewniając jego skuteczność i zgodność z wymaganiami sektora kultury.

6. Promocja i rozpowszechnianie wyników:

- Promocja prototypowego systemu gromadzenia danych w sektorze kultury, prezentacja wyników, zachęcanie do jego stosowania oraz rozpowszechnianie informacji o korzyściach płynących z jego wykorzystania.
- Organizacja wydarzeń, prezentacji i warsztatów, aby zaprezentować osiągnięcia i zachęcić do udziału w rozwoju systemu.